

L'IMPRE

la rivista

- ▶ Mercati
- ▶ Scenari
- ▶ Strategie
- ▶ Competenze
- ▶ Formazione
- ▶ Interviste
- ▶ Recensioni

directory

- ▶ Formazione
- ▶ Agenzie del lavoro
- ▶ Consulenza
- ▶ Assirm

documentazione

- ▶ Libri online
- ▶ Documenti

multimedia

- ▶ Audio-video
- ▶ Cinema & Impresa



IL SONDAGGIO

Social network ed Employer branding

Poche, semplici domande per testare quanto le imprese utilizzano i social network per attrarre e trattenere talent.

- » [Vai al sondaggio](#)
- » [Scarica la Brochure](#)

L'IMPRESA
topdia
sso
di

DIGITAL LIBRARY



VIDEO LIBRARY



VIDEO INTERVISTE

MERCATI

Global business

Nuovi blocchi e spazi di crescita si stanno velocemente rafforzando. La grande area Asia-Pacific, l'Africa, il Mercosur bypassano sempre di più Europa e Stati Uniti. Cina, India e Brasile, di nuovo, "la fanno da padrone" alla faccia di un mondo occidentale alle prese con una nuova recessione. Anche in questo contesto, tuttavia, ampie aree di ...

SCENARI

Il brand non basta

Disastri ambientali. Difetti nei prodotti. Comportamenti scorretti verso i dipendenti. Mai la reputazione delle aziende (e dei suoi manager) è stata così al centro dell'attenzione. Negli ultimi anni ha assunto un ruolo chiave nelle scelte dei clienti. Ma orienta anche le decisioni di partner, fornitori, personale qualificato. Ne abbiamo parlato con Enrico Finzi, presidente di ...

STRATEGIE

Così massimizzo i profitti

La formula base del profitto si fonda su tre leve: prezzo, quantità e costi. Le ultime due sono state ampiamente sfruttate. Dagli anni Novanta, ma anche durante la recente crisi, l'attenzione dei vertici aziendali si è concentrata sull'ottimizzazione dei costi. In questo campo, sono stati fatti enormi progressi in tutti i settori e quindi il ...

COMPETENZE

Trovare il modo giusto per dirlo

Affrontare un diverbio. Esprimere una lamentela. Criticare il collega che non passa le informazioni. Riprendere chi non rispetta gli impegni: tutte situazioni che preludono a una conversazione difficile. Affrontarla genera resistenze e tensione. Conseguenza: messaggi trattenuti, sentimenti repressi, intenzioni travisate, dilemmi irrisolti che conducono su un terreno spinoso. E quando la relazione finisce male? Al ...



IL NUMERO DI OTTOBRE IN EDICOLA

[Guarda il sommario](#)

L'IMPRESA + zinio

Copia singola e abbonamento completo!

PAPER
MANAGERIALE
N. 3/2011

NEWS FORMAZIONE

17.10 "Health Business in Health Care" – Sales Best Practices Study results 2011

17.10 Attenta pianificazione delle spese d'affari associate all'hotellerie

10.10 Reader's Choice Awards 2011

07.10 Carlson Wagonlit Travel e la sicurezza dei viaggiatori

06.10 HRG aumento delle tariffe alberghiere mondiali

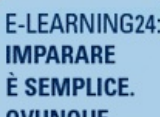
03.10 Stato dell'arte e prospettive in Italia e nel mondo



Rivista di Aspen Institute Italia

MARK UP

in edicola





BUZZWORD
Simplicity



MANAGER
Sette regole da discutere



LIFESTYLE E CAR
Lussi tecnologici

